

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ПОКУПКА ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

ПАЛИЛОВА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

*студент, Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия*

Email: palilova93@mail.ru

ГАЯНОВА ВЕНЕРА МЕДЕТОВНА

*кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, логистики и
экономики торговли Уральского государственного экономического
университета, г. Екатеринбург, Россия*

Email: palilova93@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В настоящее время рынок торговли товарами и услугами, посредством информационных технологий, стремительно развивается. А именно это покупка и продажа товаров через Интернет-магазины.

Ключевые слова: Интернет, концепция, электронный бизнес, Интернет-магазин, Интернет-маркетинг, маркетинг, Интернет-пользователи.

PURCHASE OF GOODS THROUGH AN ONLINE STORE

EKATERINA PALILOVA

student, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

Email: palilova93@mail.ru

VENERA GAYANOVA

*contender of Economic Sciences- associate professor of Department of commerce,
logistics and trade economy Ural State Economic University, Yekaterinburg, Russia*

Email: palilova93@mail.ru

ABSTRACT

Currently, the market of goods and services by means of information technology is developing rapidly. And it is this buying and selling goods through online retailers.

Keywords: Internet, concept, e-business, online store, online marketing, marketing, Internet users.

Интернет – всемирная система объединенных компьютерных сетей для хранения и передачи информации.

Интернет-магазины – сайт торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своем браузере, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ, например, электронными деньгами.

Число интернет-пользователей и частота обращения к Интернету неуклонно растет. При этом роль информационных технологий, электронного бизнеса и интернет-маркетинга в повышении эффективности предприятия как на национальном, так и внешних рынках постоянно возрастает.

Рынок онлайн-торговли сбавил темпы: еще в сентябре игроки отмечали прирост коммерческих диалогов магазин – клиент на 15% по сравнению с августом, а сегодня никакой положительной динамики не наблюдается, хотя поток предновогодних заказов обычно начинается в октябре. Эту проблему обсуждали участники выставки Internet Expo, которая прошла в Екатеринбурге.

Отчасти сокращение оборотов интернет-торговли связано с тем, что у людей снизилась платежеспособность, отчасти – со сложной политической ситуацией и предкризисными ожиданиями, полагают предприниматели.

По словам экспертов в электронной коммерции, все крупные интернет продавцы в России потенциально убыточны.

Если до сих пор им удавалось жить и расширяться за счет инвестиций, то к концу 2014 года ситуация может кардинально измениться.

Рост убытков крупнейших интернет-ритейлеров – характерная черта рынка интернет-торговли последних лет. Так, в 2013 интернет-магазин Ozon.ru нарастил выручку на 1 млрд руб., при этом убыток компании вырос с 610 млн руб. в 2012 году до 619,7 млн.

Пошли хуже дела у ООО «Сотмаркет»: выручка в 2013 году выросла по сравнению с 2012-м на 2%, до 2,8 млрд руб., а чмстая прибыль в 18,8 млн руб. сменилась убыток на 70,1 млн. руб.

Чистые убытки магазина Enter.ru (ООО «Энтер») в 2013 году более чем удвоились, до 4 млрд руб. (с 1,8 млрд в 2012 году), выручка подскочила с 2,6 млрд до 6,3 млрд руб.

Но есть и изменения в сфере интернет торговли. Интернет-холдинг Ozon выходит на новый рынок – он будет предлагать другим интернет-магазинам услуги хранения, упаковки получения оплаты и возврата товара. Такой комплекс услуг называется фулфилментом. Объединение «по одной крышей» складской и транспортной логистики дает, безусловно, немало преимуществ, считает директор по маркетингу компании «СПСР-Экспресс» Алексей Жуков: «Появляется возможность сократить цепочку бизнес-процессов, которые в случае работы с разными компаниями зачастую дублируются, что приводит к увеличению сроков

обработки заказов. Такая схема способна логистики интернет-магазина эффективнее».

Так же растущий онлайн-рынок детских товаров привлек инвесторов: в новый интернет-магазин детских товаров «Мамагазин» будет вложено \$ 30 млн, а к его разработке привлекли популярного маркетолога Мартина Линдстрема, пять лет назад входивший в список 100 самых влиятельных людей мира по версии журнал Time. Проект будет работать и в качестве социальной сети для родителей.

В настоящее время отмечается достаточно серьезный рост электронной торговли в Китае. Можно отметить, что у китайских производителей и торговых фирм имеются профессионально разработанные корпоративные сайты, интернет-магазины. Рост числа покупок, совершенных россиянами в зарубежных интернет-магазинах, по данным DATA INSIGHT, в 2013 году превысило 50%. Возглавляет список наших любимых иностранных продавцов eBay. По данным за 2012 год, российские пользователи eBay совершают один заказ каждые три секунды, то есть каждый день сайт обрабатывает около 30 тыс. заказов от россиян. Оборот eBay в России в 2012 году составил \$400млн.

Россияне оставляют в зарубежных интернет-магазинах все больше денег – в 2014 году сумма может вырасти до 240 млрд руб. В 2013 году составила 16,4%, или 120 млрд руб., свидетельствуют данные РБК.research.

На долю топ-3 зарубежных игроков приходится 72,5% всего оборота трансграничной торговли, оценивает РБК.research: первое место занимает Aliexpress (35% рынка), второе – eBay (30%), на третьем – Amazon (7,5%).

Популярность Aliexpress основывается на дешевизне товаров – средний чек порядка \$20, объясняет Бурмистров, к тому же магазин развивается в России за счет регионов, которые показывают сейчас более динамичный прирост покупателей интернет-магазинов. «Россия для китайского интернет-ритейлера – рынок стратегический: по числу транзакций она занимает первое место среди всех стран его присутствия, а по объемам – более 25% от выручки», – говорит эксперт.

В среднем россияне тратят на одну зарубежную покупку около 2750 руб. – менее €50 по текущему курсу, а больше половины покупателей (53,7%) ограничиваются 1500 руб. – порядка €25, свидетельствуют данные РБК.research, При этом самый низкий из предлагаемых лимитов – €150.

«Есть товары, поток которых при введении ограничений действительно снизится, например цифровая техника, однако в топ-3 покупок из-за границы ее нет», – комментирует Инга Микаелян. На первом месте – одежда (48,8%), на втором – аксессуары (34,6%), далее – бижутерия и обувь. Смартфоны всего лишь на седьмом месте, мобильные телефоны и планшеты – на 11-м и 12-м местах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журнал «Коммерсант деньги» № 43 [1001] 03.11-09.11.2014
2. Журнал «Коммерсант деньги» № 47 [955] 02.12-08-12.2014
3. Журнал «Современная торговля» октябрь 2014
4. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом», № 5 (103), 2014.
5. Российская газета – Бизнес. 11.11.2014
6. Сайт журнала «Новости торговли» www.retail.ru
7. Сайт журнала «Ретейл» www.retail.ru

REFERENCES

1. The magazine «Kommersant money» № 43 [1001] 03.11-09.11.2014
2. The magazine «Kommersant money» № 47 [955] 02.12-08-12.2014
3. Magazine «Modern trade» in october 2014
4. Magazine «Marketing in Russia and abroad», № 5 (103), 2014.
5. The Russian newspaper - business. 11.11.2014
6. Site of the magazine «Trade news» www.retail.ru
7. The site of the magazine "Retail» www.retail.ru