

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ И НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА

ОЦЕНКА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

ПОДКОПАЕВ ОЛЕГ АЛЕКСАНДРОВИЧ

*доцент кафедры менеджмента и экономики культуры ФГБОУ ВПО
«Самарский государственный институт культуры», кандидат экономических
наук, доцент*

Email: samin-conf@list.ru

АННОТАЦИЯ

Основой культурно-познавательного туризма Владимирской области являются историко-культурные ресурсы. Они представлены различными видами исторических памятников, мемориальных мест, народными промыслами, музеями, то есть сочетаниями объектов материальной и духовной культуры. В данной статье проводится оценка Владимирской области для культурно-познавательного туризма. Оценка проводится по нескольким параметрам (критериям). Вначале проводится сравнительная оценка по выбранным параметрам. Каждому параметру дается качественная и количественная оценка и на основе метода сравнения формируется интегральная оценка историко-культурных ресурсов Владимирской области

Ключевые слова: Владимирская область, культурно-познавательный туризм, оценка туристских ресурсов

EVALUATION OF TOURIST RESOURCES OF THE VLADIMIR REGION FOR CULTURAL TOURISM

OLEG PODKOPEV

*associate professor of management and economics of culture of the «Samara state
Institute of culture», PhD of economic sciences, associate Professor*

Email: samin-conf@list.ru

ABSTRACT

The basis of cultural tourism in Vladimir region are historical and cultural resources. They are represented by different kinds of historical monuments, memorial places, crafts, museums, combinations of objects of material and spiritual culture. This article assesses the Vladimir region for cultural tourism. The assessment is based on several parameters (criteria). First comparative assessment for selected parameters. Each parameter is given a qualitative and quantitative assessment and on the basis of the comparison method is formed integral assessment of historical and cultural resources of the Vladimir region

Keywords: Vladimir region, cultural tourism, evaluation of tourist resources

Владимирская область образована 14 августа 1944 года. Она расположена в центре Европейской части России и принадлежит к центральному экономическому региону страны. Во Владимирской области – 16 районов, 21 город, 36 поселков городского типа и 222 деревни. Площадь Владимирской области составляет 29 тысяч квадратных километров. В 2012 году население Владимирской области составило 1 793 800 человек, на долю городского населения приходилось 80,3%. Плотность населения – 57,8 чел на кв.км. Административный центр области – город Владимир, находящийся в 180 км. к северо-востоку от Москвы. Владимир является столицей всемирно известного туристического маршрута «Золотое Кольцо России».

Основой культурно-познавательного туризма Владимирской области являются историко-культурные ресурсы. Они представлены различными видами исторических памятников, мемориальных мест, народными промыслами, музеями, то есть сочетаниями объектов материальной и духовной культуры. Культурное наследие – это наследие исторического развития цивилизации, которое накопилось на данной территории. Каждая эпоха оставляет свой след, который обнаруживается в культурных слоях при археологических раскопках. Практически каждая местность может представлять интерес для познавательного туризма. Но места,

где долго жили люди, хранят больше следов материальной культуры.

Владимирская область – один из древнейших историко-художественных центров русской земли. Территории, которые в нее входят, издавна составляли ядро Владимиро-Суздальского княжества, а с конца XVIII века – Владимирской губернии. Все основные вехи истории России нашли здесь свое отражение. Становление северо-восточной Руси и княжеские усобицы, нашествие татаро-монгольских орд и объединение русских земель вокруг Москвы, смутное время и петровские реформы – весь тысячелетний путь от Рюриковичей до современной России, всю летопись Земли Русской можно прочесть по уникальным историческим памятникам, расположенным на Владимирщине, по именам выдающихся государственных деятелей: Юрия Долгорукого, Андрея Боголюбского, Александра Невского, Дмитрия Пожарского, Александра Суворова, Михаила Сперанского, Михаила Лазарева, Николая Каманина.

Во Владимирской области насчитывается около трех тысяч памятников истории и культуры. Десять шедевров белокаменного зодчества (такому может позавидовать иное государство) – Золотые ворота, Успенский собор, хранящий фрески кисти Андрея Рублева и Даниила Черного, церковь Покрова на Нерли и другие включены ЮНЕСКО в список объектов всемирного наследия.

В число 115 исторических городов России вполне заслужено входят города: Владимир, Александров, Гороховец, Муром, Киржач, Суздаль и Юрьев-Польский. По оценке экспертов, Владимирская область по туристическому потенциалу занимает 3-е место в Российской Федерации после Москвы и Санкт-Петербурга.

Владимирское Великое Княжество (1157 - 1362 гг.) образовалось в связи с переносом великим князем Андреем Боголюбским столицы Ростово - Суздальского княжества в г. Владимир на Клязьме. Во второй половине XII - начала XIII веков Великое Владимирское Княжество было крупнейшим экономическим, политическим и культурным центром Руси. Перенесение политического центра Руси во Владимир сыграло большую роль в складывании великорусской народности и русской нации. Экономическое и политическое влияние Владимиро-Суздальского княжества было подорвано в 1238 году разорительным монголо-татарским нашествием.

Культура Великого Владимирского Княжества оставила глубокий след в истории всей Северо-Восточной Руси. Владимирская архитектурная школа оказала влияние на каменное зодчество Москвы и других русских городов. Среди выдающихся памятников Владимиро-Суздальской архитектуры XII-XIII веков - белокаменные Успенский и Дмитриевский соборы, Золотые ворота, церковь Покрова на Нерли.

Политические и культурные традиции Великого Владимирского Княжества были восприняты Московским Великим Княжеством в период образования Русского централизованного государства.

В 1778 году была образована Владимирская губерния, в том же году преобразованная в наместничество, в состав которого вошли 14 уездов: Александровский, Владимирский, Гороховецкий, Вязниковский, Киржачский, Ковровский, Меленковский, Муромский, Переславский, Покровский, Судогодский, Суздальский, Шуйский, Юрьев-Польский. Владимирская губерния являлась одной из наиболее развитых в промышленном отношении губерний Европейской части России. С XVII века в ней развивается текстильное производство (мануфактуры в Иваново-Вознесенске, Шуе, Вязниках, Муроме и др.). В Меленковском уезде действовали железодельные заводы Боташевых. Во второй половине XVIII века основаны стекольные заводы Мальцовых в Судогодском уезде (ныне Гусь-Хрустальный район). Большинство промышленных заведений размещалось в селах и слободах. В XIX веке Владимирская губерния – один из центров текстильного производства, здесь вырабатывается 31 процент хлопчатобумажных тканей, производимых в России. Большое распространение получили в губернии кустарные промыслы. Ведущее значение имело ткачество. С конца XVII века известен иконописный промысел (Шуя,

Палех, Мстера). Всероссийскую славу получили владимирские и суздальские каменщики, покровские и гороховецкие плотники [1].

Проведем оценку Владимирской области для культурно-познавательного туризма. Оценка будет проводиться по нескольким параметрам (критериям). Вначале проведем сравнительную оценку по выбранным параметрам. Каждому параметру дадим качественную и количественную оценку. После того, как сравним выбранные нами параметры, дадим интегральную

оценку историко-культурных ресурсов Владимирской области.

Культурно-познавательный туризм предполагает посещение музеев. Проведем сравнительную оценку Владимирской области с другими областями по числу посещений музеев на 1000 человек населения. Владимирская область по данному параметру занимает 5 место (см. табл. 1). На первом месте г. Санкт-Петербург, на втором – Москва, а Самарская область на 56 месте. Таким образом, на наш взгляд, качественная оценка данного параметра – очень высокая.

Таблица 1 – Сравнительная оценка Владимирской области с другими областями по числу посещений музеев на 1000 человек населения (человек) [2, С. 288, 289]

	1990	1997	2007	2012	Место, занимаемое в Российской Федерации
Санкт-Петербург	6138	3091	3731	3736	1
Москва	5404	1723	1407	1289	2
Новгородская область	2278	600	913	1077	3
Ярославская область	1880	563	795	1047	4
Владимирская область	1162	408	768	1024	5
Калининградская область	1373	1051	770	845	6
Волгоградская область	2771	2638	568	651	11
Нижегородская область	421	244	248	236	15
Самарская область	224	162	266	277	56

Культурно-познавательный туризм не обходится без посещения театров. Поэтому перейдем к сравнительной оценке Владимирской области с другими областями по численности зрителей театров на 1000 человек населения.

Так, Владимирская область по данному параметру занимает 70 место (см. табл. 2). На первом месте г. Санкт-Петербург, на втором - г. Москва. На наш взгляд, качественная оценка данного параметра – низкая.

Таблица 2 – Сравнительная оценка Владимирской области с другими областями по численности зрителей театров на 1000 человек населения (человек) [2, С. 286, 287]

	1990	1997	2007	2012	Место, занимаемое в Российской Федерации
Санкт-Петербург	861	617	686	678	1
Москва	1208	679	709	662	2
Омская область	372	226	321	325	3
Новосибирская область	395	223	258	282	4
Красноярский край	389	282	314	276	5
Самарская область	419	254	215	185	10
Владимирская область	179	84	92	86	70
Челябинская область	333	163	186	163	74

Важен также такой параметр как численность принятых туристов. Если область посещает большое количество туристов, то это говорит о том, что она является достаточно развитым туристским центром. Интерес туристов к области может быть связан как с культурно-познавательными, так и с другими целями. Например, с отдыхом или служебными поездками. Принимая во внимание большое количество историко-культурных ресурсов во Владимирской области, большая часть поездок связана с культурно-познавательными целями.

Владимирскую область в 2013 г. посетило 24,6 тыс. человек, что значительно превышает число принятых туристов в Ярославской (5,4 тыс. человек), Рязанской (13 тыс. человек), Нижегородской областях (5,5 тыс. человек), а также незначительно превышает число принятых туристов в Новгородской

области (23,9 тыс. человек) (см. табл. 3).

Отметим, что Ярославская и Рязанская области наиболее подходят для проведения сравнительного анализа с точки зрения территории области, количества населения, исторической значимости. По данному параметру первое место занимает Санкт-Петербург, второе – Москва. На третьем месте Краснодарский край (84,9 тыс. человек), привлекательный для рекреации. Таким образом, принимая во внимание площадь территории и численность населения области, на наш взгляд, качественная оценка данного параметра – высокая.

Для большей наглядности значимости такого параметра как численность принятых туристов, сравним его с таким показателем как численность отправленных туристов. Речь идет о том, что благоприятная экономическая

ситуация в области и высокие доходы граждан стимулируют население совершать туристские поездки.

Таблица 3 – Сравнительная оценка Владимирской области с другими областями по численности принятых туристов*

	Всего принято	В том числе			Удельный вес региона в территории России	Удельный вес региона в численности населения России
		Из России	Из других стран	Из них из стран СНГ		
Москва	186,7	49,9	136,8	0,8	0,3 (Московская область)	6
Санкт-Петербург	222,6	79,3	143,3	1,2	0,5 (Ленинградская область)	3,2
Новгородская область	23,9	16	7,9	0,2	0,3	0,5
Рязанская область	13	13	0	-	0,2	0,9
Ярославская область	5,4	4,5	0,9	-	0,2	1
Нижегородская область	5,5	5	0,5	0,1	0,5	2,5
Владимирская область	24,6	21,1	3,5	-	0,2	1,1
Республика Татарстан	7	6,8	0,2	-	0,4	2,6
Волгоградская область	32,6	27,5	5,1	-	0,7	1,8
Самарская область	8,6	7	1,6	-	0,3	2,3
Краснодарский край	84,9	76,5	8,4	8,3	0,4	3,5
Ставропольский край	9,1	8,2	0,9	0	0,4	1,8

* Таблица составлена на основе данных: Туризм в России: Стат. сб. / Госкомстат России. – М., 2014. С. 105, 106. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: Стат. сб. / Госкомстат России. – М., 2014. С. 38-41.

В то же время, рассматривая, например, благоприятную с экономической точки зрения область, она может быть бедна историко-культурными ресурсами. И въездной поток туристов в данную область незначителен. Путешествует в основном определенный процент

населения области, который в принципе стабилен. И если численность принятых и отправленных туристов в области примерно равны, то это говорит о том, что область имеет положительный баланс экспорта и импорта туристов. Это означает, что

область является достаточно развитым туристским центром.

Так, численность принятых туристов во Владимирской области (24,6 тыс. человек) превышает численность отправленных туристов (20,7 тыс. человек), что позволяет судить о развитости данного

туристского центра (см. табл. 4). Показательно, например, Санкт-Петербург посетило 222,6 тыс. туристов, а выехало 119,8 тыс. человек. Краснодарский край посетило 84,9 тыс. человек, а выехало 26,8 тыс. человек.

Таблица 4 – Сравнительная оценка численности принятых и отправленных туристов по областям (тыс. человек) [3, С. 105-108]

	Численность принятых туристов	Численность отправленных туристов
Москва	186,7	210
Санкт-Петербург	222,6	119,8
Новгородская область	23,9	9,6
Рязанская область	13	15,8
Ярославская область	5,4	11,7
Нижегородская область	5,5	20,3
Владимирская область	24,6	20,7
Республика Татарстан	7	14,7
Волгоградская область	32,6	4,6
Самарская область	8,6	12,4
Краснодарский край	84,9	26,8
Ставропольский край	9,1	9,2

В Москве же численность отправленных туристов (210 тыс. человек) превышает численность принятых туристов (186,7 тыс. человек). Это, естественно, не говорит о неразвитости Москвы как туристского центра. Данное превышение незначительно и связано в основном с тем, что экономическая ситуация в г. Москва позволяет населению города совершать туристские поездки.

Перейдем к сравнительной оценке Владимирской области с точки зрения привлекательности туристских зон (см. табл. 5). Известно, что некоторые города

Владимирской области входит в Золотое кольцо России. Так, привлекательность Золотого кольца для российских туристов составляет 31,8 %, а для иностранных туристов – 29,8 %.

Для сравнения: привлекательность Санкт-Петербурга для российских туристов составляет 48,8 %, а для иностранных – 39,1 %. Привлекательность Поволжья для российских туристов составляет 7,7 %, а для иностранных – 5,8 %. Таким образом, на наш взгляд, качественная оценка данного параметра – очень высокая.

Таблица 5 – Сравнительная оценка привлекательности туристских зон России (в процентах от числа ответивших по данной группе) [4, С. 110]

Для российских туристов				Для иностранных туристов			
Санкт-Петербург	Москва	Золотое кольцо	Поволжье	Санкт-Петербург	Москва	Золотое кольцо	Поволжье
48,8	37,5	31,8	7,7	39,1	37,9	29,8	5,8

Таблица 6 – Интегральная оценка туристских ресурсов Владимирской области для культурно-познавательного туризма

№	Наименование параметра (критерия)	Показатель	Оценка параметров	
			Качественная	Количественная
1	Количество памятников истории и культуры (шт.)	3439	Наиболее высокая	4
2	Количество памятников истории, культуры и быта, включенных ЮНЕСКО в список объектов всемирного наследия (шт.)	10	Наиболее высокая	4
3	Количество городов Владимирской области, включенных в список 115 исторических городов России (шт.)	7	Наиболее высокая	4
4	Количество фестивалей во Владимирской области	8	Наиболее высокая	4
5	Место Владимирской области по количеству посещений музеев на 1000 человек	5	Наиболее высокая	4
6	Место Владимирской области по численности зрителей театров на 1000 человек населения	70	Низкая	1
7	Численности принятых туристов во Владимирской области (тыс. человек)	24,6	Высокая	3
8	Место Владимирской области по привлекательности туристских зон (делит его с другими городами Золотого кольца)	3	Наиболее высокая	4
	Интегральная оценка	-	Высокая	3,5

Перейдем к интегральной оценке туристских ресурсов Владимирской области для культурно-познавательного туризма.

К рассмотренным выше параметрам добавим еще несколько параметров, имеющих высокие значения с точки зрения историко-культурной оценки:

- количество памятников истории и культуры во Владимирской области;
- количество памятников истории, культуры и быта, включенных ЮНЕСКО в список объектов всемирного наследия;
- количество городов Владимирской области, включенных

в список 115 исторических городов России;

- количество фестивалей во Владимирской области;
- место Владимирской области по количеству посещений музеев на 1000 человек;
- место Владимирской области по численности зрителей театров на 1000 человек населения;
- место Владимирской области по численности принятых туристов;
- место Владимирской области по привлекательности туристских зон.

В результате проведенного анализа туристских ресурсов Владимирской области для культурно-познавательного туризма можно сделать вывод, что туристские ресурсы Владимирской области для культурно-познавательного туризма заслуживают «достаточно» высокой оценки. Подобный анализ был

проведен с некоторыми допущениями. Мы исходили из того, что каждый параметр по своей значимости сопоставим (равнозначен) с другим. На самом деле такой параметр как, например, количество памятников истории, культуры и быта, включенных ЮНЕСКО в список объектов всемирного наследия, более значим, чем количество фестивалей во Владимирской области. Для более точной оценки следует определить удельный вес того или иного параметра в общей оценке. Также можно сузить само название оценки, например, до оценки Владимирской области для историко-культурного туризма, исключив из анализа такой показатель как, например, место Владимирской области по численности зрителей театров на 1000 человек населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.tourism.vladimir.ru>
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013: Стат. сб. / Госкомстат России. – М., 2014.
3. Туризм в России: Стат. сб. / Госкомстат России. – М., 2014.
4. Туризм в цифрах 2013. ИИЦ «Статистика России», Госкомстат РФ, М, 2014.

REFERENCES

1. <http://www.tourism.vladimir.ru>
2. Regions Of Russia. Socio-economic indicators. 2013: Stat. sat / Goskomstat of Russia. – М., 2014.
3. Tourism in Russia: Stat. sat / Goskomstat of Russia. – М., 2014.
4. Tourism in figures 2013. «Statistics of Russia», Goskomstat RF, М, 2014.