

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

---

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНА

**ПРЯДКО МИХАИЛ СЕРГЕЕВИЧ**

*Магистрант направления 38.04.04 Государственное и муниципальное управление Армавирского института социального образования (филиала) Российского государственного социального университета, Армавир, Россия*  
*Email: natasha021072@bk.ru*

### АННОТАЦИЯ

В статье рассматривается ряд методологических аспектов, касающихся развитию предпринимательского сектора, важнейшую часть которого составляет малое предпринимательство, в частности такое явление как молодежное предпринимательство.

**Ключевые слова:** человеческий потенциал, предпринимательство, инфраструктура, экономическое развитие, молодежное предпринимательство.

## BUILDING INFRASTRUCTURE FOR YOUTH EMPLOYMENT IN THE REGION

**MIKHAIL PRYADKO**

*Master of the direction 38.04.04 Public and municipal administration Armavir Institute of Social Education (branch) of Russian State Social University, Armavir, Russia*  
*Email: natasha021072@bk.ru*

### ANNOTATION

The article discusses several methodological aspects related to the development of the business sector, which is an essential part of small business, in particular the phenomenon of youth entrepreneurship.

**Keywords:** human capital, entrepreneurship, infrastructure, economic development, youth entrepreneurship.

Главное богатство любого государства - это человеческий потенциал, особый демографический генофонд с позитивной спецификой. Глобализационные процессы втягивают большую части человечества в единую систему финансово-экономических, общественно-политических и культурных связей на основе новейших средств телекоммуникаций и информационных технологий. Развитие научного и технического знания, развитие техники, дает возможность формировать институт молодежного предпринимательства, которое во многом определяет будущее страны и регионов. [1]

Следует подчеркнуть, что в нашей российской действительности трудно разобраться в таких понятиях как «предприниматель» и «предпринимательство». С методологической точки зрения правильное понимание сути молодежного предпринимательства имеет большое значение по следующим причинам:

- молодежное предпринимательство как новое направление в развитии экономических процессов позволяет эффективно решить проблему занятости молодежи;

- молодежному предпринимательству необходима государственная поддержка, а также учет и анализ его функционирования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

- процесс развития молодежного предпринимательства и его функционирования связан с

затратами и требует контроля целевого использования средств со стороны государственных и муниципальных органов;

- отсутствие экономической, правовой и социальной защиты молодежного предпринимательства может привести к серьезным отрицательным последствиям;

- молодежное предпринимательство является особо рискованным видом деятельности, который весьма уязвим от недобросовестной конкуренции, административных барьеров и других. [2]

Следует особо подчеркнуть, что нестабильность законодательной базы, отсутствие поддержки, недальновидная налоговая политика государства, преследующая исключительно сиюминутные фискальные цели, неизбежно выталкивает предпринимателя в «теневую» экономику. Существующая система налоговой отчетности, бюрократизации различных государственных разрешительных систем резко снижают эффективность и создают негативный социально-психологический климат предпринимательской деятельности. Неразвитость инфраструктуры, разобщенность предпринимательских структур, слабая информированность о специализированных общедоступных организациях по оказанию учебных, консультационных и информационных услуг препятствует становлению цивилизованного бизнеса, оставляя молодежь один на один с

множеством сложных экономических, финансовых, технологических, организационных вопросов, В таких условиях следует сделать акцент на развитии молодежного предпринимательства в территориальных экономических системах с целью обеспечения занятости молодежи. [3]

Действующая инфраструктура поддержки предпринимательства включает в себя органы управления регионального и муниципального уровней, структуры, деятельность которых направлена на поддержку и развитие предпринимательства, а также союзы предпринимателей, советы, общественные организации. Однако инфраструктура поддержки малого предпринимательства как бизнес-инкубаторы, технопарки и другие, в большинстве регионов РФ и муниципальных образованиях еще не возобновили в полном объеме свою деятельность.

Очевидной проблемой сегодняшнего дня является определение методов управления молодежным предпринимательством на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Теоретический спор по этому поводу ведется не один год. Суть его заключается в том, что любое вмешательство в деятельность такого бизнеса ограничивает его самостоятельность. Отдельные регионы России на своих территориях стали самостоятельно создавать структуры управления малым предпринимательством, однако молодежное предпринимательство остается без должного внимания. Однако создание такой системы не решит

всех возникающих проблем. Необходима соответствующая инфраструктура развития молодежного предпринимательства. [4]

Следует отметить, что многие проблемы, возникающие при развитии предпринимательства, так и не нашедшие своего разрешения на федеральном уровне, решаются благодаря инициативе органов власти и самих предпринимателей на областном и муниципальном уровнях. Реализация мероприятий, направленных на создание благоприятных условий для развития предпринимательства во многом определяется наличием инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства и повышения эффективности ее использования, в том числе и инфраструктуры молодежного предпринимательства. [5]

Прежде всего, необходимо создание зон экономического развития в области, где приоритетом должны пользоваться и новые предпринимательские структуры, и особенно молодежные. Основными целями организации зон экономического развития является обеспечение благоприятного режима предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также эффективное использование материальных, трудовых и природных ресурсов районов. Они создаются на основе привлечения внутренних и внешних инвестиций с целью внедрения новых технологий для производства конкурентоспособной продукции и обеспечения занятости населения и молодежи. [6]

Зоны экономического развития позволяют эффективно использовать материальные и трудовые ресурсы территориальных экономических систем, существенно увеличивать доходную часть бюджетов.

Практика доказывает, что эффективна деятельность Консультативных советов по развитию предпринимательства в городах и районах области в целях координации деятельности органов власти и общественных организаций предпринимателей, укрепления инфраструктуры. Деятельность Консультативных советов должна осуществляться с привлечением представителей заинтересованных общественных организаций, государственных и муниципальных структур. Необходимо, чтобы такие советы осуществляли деятельность по поддержке развития молодежного предпринимательства. [7]

Совет является общественным экспертно-консультативным, содействующим координации деятельности органов государственной власти и общественных организаций предпринимателей по поддержке и развитию предпринимательства в области. В его состав должны входить представители общественных объединений, ассоциаций предпринимателей, отдельные предприниматели, депутаты областной Думы, должностные лица администрации области, а также представители движения за развитие молодежного предпринимательства. Таким образом, молодежь получит возможность непосредственного

выхода на руководство области и будет создана схема взаимодействия административных органов области с молодыми предпринимателями. На региональном и муниципальном уровнях регулярно должны освещаться вопросы поддержки и развития молодежного предпринимательства в средствах массовой информации.

Общественные объединения предпринимателей взаимодействуют с органами государственной власти в целях отстаивания и лоббирования своих интересов. В некоторых районах эти отношения не однозначны и развиваются в русле не только взаимного сотрудничества, но и неконструктивных отношений. Такое положение необходимо изменять, поскольку единой цели нужно добиваться совместными усилиями. Эта цель - создание благоприятных условий для развития предпринимательства и осуществления реальной поддержки молодежного предпринимательства. [8]

Целесообразно создание движения за развитие молодежного предпринимательства. Такая организация должна быть открыта для каждого предпринимателя, разделяющего ее цели, задачи, идеологию. Первоочередной задачей в этом направлении должно быть всемерное повышение качества разрабатываемых программ, особенно в муниципальных образованиях.

В муниципальной программе следует учитывать специфические условия местоположения и развития территории возможности, выделять свои приоритетные или нуждающиеся в особом внимании направления

развития бизнеса, совместимые с развитием потребительского рынка, что имеет логичное объяснение, а также основные мероприятия по их реализации. Главный критерий оценки - это конкретные формы поддержки: предоставление льгот предприятиям бытового обслуживания по оплате арендной платы, реинвестиции прибыли муниципального рынка на развитие, проведение семинаров по обучению предпринимателей, организация центра развития предпринимательства.

Необходимо подчеркнуть преимущества и выгоды молодежного предпринимательства

как фактора обеспечения занятости молодежи в территориальных экономических системах. Сегодня молодежное предпринимательство должно стать той общественной силой, чьи экономические интересы полностью совпадают с интересами территориальных экономических систем. Именно молодые предприниматели заинтересованы в создании здоровой, цивилизованной экономической среды, основанной на добросовестной конкуренции и возможности максимально реализовать свой созидательный потенциал.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Понарина Н.Н. Глобальные проблемы современности в контексте будущего человечества // Общество и право. 2012. № 1. С. 274-276.
2. Мезенцева Е.В. О стратегических подходах развития молодежной бизнес-среды на мезоуровне // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2014. № S28. С. 46-50.
3. Бондаренко И.А. Последствия трансформации институциональной среды домохозяйств в России // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. 2013. №3 (45). С. 155-159.
4. Мезенцева Е.В., Королюк Е.В. Программно-целевой подход к решению проблем развития предпринимательской среды региона // Экономика и предпринимательство. 2015. № 7 (60). С. 441-444.
5. Понарина Н.Н., Хлыстова А.Г. Развитие информационного общества как одного из факторов глобализации // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции в 3-х частях. ответственный редактор Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 54-56.
6. Понарина Н.Н. Глобализация как тенденция современного мирового развития // Общество: социология, психология, педагогика. 2013. № 4. С. 23-27.
7. Бондаренко И.А. Институционализированное взаимодействие государства и экономики - «Новая власть?» // Предпринимательство. 2008. № 8. С. 100-106.
8. Понарина Н.Н. Социальные изменения в трансформирующемся мире в условиях глобализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 5-1. С. 65-67.

## REFERENCES

1. Ponarina N.N. The global problems in the context of the future of humanity // Society and law. 2012. No. 1. P. 274-276.
2. Mezentseva E.V. On strategic approaches for the development of a youth business environment at the meso-level // Scientific-methodical electronic journal Concept. 2014. No. S28. P. 46-50.
3. Bondarenko I.A. Implications for transforming the institutional environment of households in Russia // Scientific works of Donetsk national technical University. Series: economic. 2013. №. 3 (45). P. 155-159.
4. Mezentseva E.V., Korolyuk E.V. Program-target approach to solving problems of business environment development of the region // Economics and entrepreneurship. 2015. No. 7 (60). P. 441-444.
5. Ponarina N.N., Khlystov, A.G. Development of information society as one of the factors of globalization // In book: innovative Modern society: the dynamics of development, priorities of development, modernization: economic, social, philosophical, legal and scientific aspects proceedings of the international scientific-practical conference in 3 parts. responsible editor: N.N. Ponarina, S.S. Chernov. 2015. P. 54-56.
6. Ponarina N.N. Globalization as a trend of modern world development // Society: sociology, psychology, pedagogy. 2013. №. 4. P. 23-27.
7. Bondarenko I.A. Institutionalized interaction between the state and the economy - "New power?" // Business. 2008. No. 8. P. 100-106.
8. Ponarina N.N. Social change in transforming the world in conditions of globalization // Humanitarian, socio-economic and social Sciences. 2014. №. 5-1. P. 65-67.