

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

РЕЧКОВ МАКСИМ ИГОРЕВИЧ

магистрант кафедры бухгалтерского учета и аудита

*ФБГОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»,
Россия, г. Екатеринбург*

Email: mrechkov@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье дана краткая оценка состояния малого предпринимательства на территории Свердловской области. Далее проведен анализ системы мер государственной поддержки данного сегмента. В заключении автором сформулирован набор задач, выполнение которых позволит улучшить состояние малого предпринимательства в перспективе.

Ключевые слова: малое предпринимательство, областной фонд поддержки малого предпринимательства, субсидия, инвестиционный кредит, развитие, областной бюджет, местный бюджет.

SMALL BUSINESS SUPPORT METHODS ANALYSIS IN THE REGION (SVERDLOVSK REGION EXAMPLE)

MAXIM RECHKOV

*undergraduate of the Ural State University of Economics (accounting and audit),
Ekaterinburg, Russia*

Email: mrechkov@mail.ru

ABSTRACT

In this article was shortly reviewed modern condition of small business in Sverdlovsk region. Then were analyzed support methods of this sphere. In the end were formulated some objectives which result could improve condition of small business in Sverdlovsk region in the future.

Keywords: small business, small business regional support fund, subsidy, investment credit, development, regional budget, municipal budget.

В настоящее время развитие малого предпринимательства является неотъемлемым условием экономического роста и повышения качества жизни населения во многих развитых странах. Как показывает мировой опыт, территории, в экономике которых сектор малых и средних предприятий играет значимую роль, получают немалые плюсы экономического и социального характера.

Особенно важны малые предприятия (МП) для регионов, потому как, работая в основном на локальных рынках, они способствуют решению целого ряда социально-экономических проблем регионов, прежде всего занятости и увеличения доходов населения. Кроме того, они создают более благоприятные условия для регулирования региональной экономики, так как в большей степени зависимы от региональных и местных органов власти, чем крупные и средние предприятия.

Однако, тот самый экономический выигрыш, о котором было сказано выше, возможен лишь при условии, когда сектор МП достаточно развит и обладает эффективной системой мер поддержки со стороны государства. В условиях надвигающейся экономической рецессии в экономике РФ, а также при заданном главой государства курсе на развитие сегмента МП изучение данного вопроса обладает особой актуальностью.

За последние годы вклад субъектов МП в экономику Свердловской области заметно вырос, однако в настоящее время

сектор малых и средних предприятий не имеет столь существенного значения в экономике региона. В регионе наблюдается ярко выраженная неравномерность в развитии сектора МП, как в отраслевом, так и в территориальном разрезе (заметно доминирует сфера торговли, сектор реальной экономики представлен слабо, а деловая активность сосредоточена в Екатеринбурге и близлежащих к нему территориях) [5].

Сложившаяся ситуация предопределяет политику региональных органов власти в области поддержки малого предпринимательства. Сегодня государственная поддержка МП в Свердловской области ориентирована на средние и малые предприятия, работающие в реальном секторе экономики. В 2013 году из всей оказанной финансовой поддержки – 1670 млн. рублей, 60% получил именно реальный сектор: производство – 651 млн. рублей (39% от общего объёма); сельское хозяйство – 339 млн. рублей (21% от общего объёма) [2]. Доля малых и средних компаний (юридических лиц) составляет не менее 65%.

Финансовая поддержка малых и средних предприятий подразумевает использование двух типов финансовых инструментов: «безвозвратных» инструментов в виде субсидий и грантов и «возвратных» инструментов в форме льготных инвестиционных кредитов и поручительств (далее – подробнее).

Высокая доля средних и малых компаний реального сектора в

общем объеме полученной поддержки была обеспечена именно субсидиями, положения о предоставлении которых были ориентированы на сельское хозяйство и промышленность. По «безвозвратным» инструментам реальному сектору была оказана поддержка почти на 800 млн. рублей: производство – 558 млн. рублей (54%), сельское хозяйство – 239,5 млн. рублей (23%).

На решение проблем недоступности кредитных ресурсов в целях реализации инвестиционных и бизнес инициатив микропредприятий и ИП сегодня работают «возвратные» инструменты. Почти 70% от всего объема поддержки оказано именно предприятиям сферы торговли и услуг – 427 млн. рублей (производство и сельское хозяйство – 193,1 млн. руб.) [2].

Деятельность органов власти в области поддержки МП проходит по двум основным направлениям:

1) *предоставление субсидий из областного бюджета в местные бюджеты муниципальных образований на софинансирование муниципальных программ, направленных на развитие МП*

Данное направление подразумевает заключение соглашений между муниципальными образованиями и региональными органами власти о предоставлении субсидий из областного бюджета Свердловской области в местные бюджеты муниципальных образований на софинансирование муниципальных программ, направленных на

развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

Впервые этот вид государственной поддержки сферы МСП был реализован в 2012 году. Необходимо отметить, что с каждым годом количество муниципальных образований, участвующих в программе софинансирования неуклонно растет. В 2012 году их было 42, а в 2014 году таких муниципальных образований стало уже 54. Общая сумма перечисленных субсидий из областного бюджета увеличилась с 21 млн. руб. до 48,1 млн. руб.

Эффект от реализации данного мероприятия за первые два года оказался следующим: количество созданных новых субъектов МП составило 1348 ед., количество созданных новых рабочих мест – 2827 ед. Более того, информационную, образовательную и консультационную поддержку получили 28 274 субъекта МП, а также 35 915 граждан, планирующих открыть свое дело [2].

2) *предоставление субсидии некоммерческой организации «Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства»*

Данное направление подразумевает оказание поддержки субъектам МП через некоммерческую организацию «Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства». Этот вид поддержки подразумевает выделение субсидий субъектам МП на различные нужды, привлечение средств кредитных организаций и лизинговых компаний. Основными видами поддержки, оказываемые Свердловским областным фондом

поддержки предпринимательства, являются следующие:

- а) субсидирование части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);
- б) субсидирование расходов на выплату первого взноса по договору лизинга;

с) предоставление льготных инвестиционных кредитов;

д) предоставление поручительств по банковским кредитам;

е) предоставление микрозаймов [4].

Таблица 1.

Объем денежных средств, освоенных в ходе реализации основных финансовых мероприятий поддержки субъектов МП в Свердловской области [4]¹

	2011	2012	2013
Субсидирование части затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг), млн. руб.	-	38,461	517,218
Субсидирование расходов субъектов МСП на выплату первого взноса по договору лизинга, млн. руб.	103,448	192,308	98,062
Предоставление льготных инвестиционных кредитов субъектам МСП, млн. руб.	90,616	79,867	164,171
Предоставление поручительств по банковским кредитам субъектам МСП, млн. руб.	1736,80 7	775,773	499,377
Предоставление микрозаймов субъектам МСП, млн. руб.	-	110,899	97,355

¹ Данные за 2014 год находятся на стадии обработки

В результате, в 2013 году перечисленные выше инструменты поддержки привели следующему эффекту: финансовую поддержку получили 2124 субъектов МП, было сохранено 10990 и создано 502 рабочих мест [2].

Развитию МП уделено особое внимание в стратегических документах региона. Согласно стратегии социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года развитию малого и среднего предпринимательства выделяется роль одного из основных инструментов по достижению главной цели Стратегии – обеспечения высокого уровня благосостояния и стандартов качества жизни населения региона, соответствующих уровню наиболее развитых стран [3].

В рамках государственной программы «Совершенствование социально-экономической политики на территории Свердловской области до 2020 года» действует подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства». Ответственным за выполнение данной Подпрограммы является Отдел развития малого и среднего предпринимательства Департамента малого и среднего предпринимательства и туризма, являющийся структурным подразделением Министерства экономики Свердловской области.

На сегодняшний день на территории Свердловской области насчитывается 42 муниципальных фонда поддержки предпринимательства. Основными направлениями их деятельности

являются предоставление микрозаймов субъектам МСП, а также оказание информационной и консультационной поддержки [4]. С недавнего времени Фонды получили право предоставления грантов начинающим предпринимателям. Также на территории региона насчитывается 10 информационно-консультационных центров, большая часть которых находятся на территории муниципальных образований, не обладающих собственным фондом поддержки предпринимательства. Наличие данных центров поможет повысить уровень предпринимательской грамотности граждан, а также будет способствовать активному информированию о возможностях получения различных форм поддержки.

Для осуществления активного взаимодействия субъектов МП с органами власти и местного самоуправления на территории Свердловской области функционируют координационные (совещательные органы), подразумевающие сотрудничество по вопросам развития малого предпринимательства. На региональном уровне это Совет по развитию малого и среднего предпринимательства в Свердловской области. Также такие советы существуют на местах. По состоянию на 2014 год их численность составляет 82 единицы [2].

Основными задачами в развитии сектора МП на территории Свердловской области в будущем должны стать следующие:

а) осуществление мероприятий по дальнейшему выравниванию территориальной и отраслевой неравномерности сектора МП в регионе;

б) создание системы взаимовыгодной кооперации малых и крупных предприятий;

в) постепенный переход от «невозвратных» инструментов поддержки субъектов МП к «возвратным»;

г) повышение роли кредитных учреждений в финансовом обеспечении малого предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Деловая сеть малого бизнеса (городской информационный портал для предпринимателей) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dsmb.ru>
2. Департамент малого и среднего предпринимательства и туризма Правительства Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uralonline.ru>
3. Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на период до 2020 года [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.economy.midural.ru>
4. Свердловский областной фонд поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sofp.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

REFERENCES

1. Federal State Statistics Service [electronic resource]. – Access: <http://www.gks.ru>
2. Small business network (municipal information network for businesspersons) [electronic resource]. – Access: <http://www.dsmb.ru>
3. Small business and tourism Department of Sverdlovsk region government [electronic resource]. – Access: <http://www.uralonline.ru>
4. Social-economic development strategy of Sverdlovsk region till year 2020 [electronic resource]. – Access: <http://www.economy.midural.ru>
5. Sverdlovsk region small business support fund [electronic resource]. – Access: <http://www.sofp.ru>