

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НОВОГО ОБЩЕСТВА

АУТСОРСИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

СТАРИННОВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

аспирант кафедры экономики труда и управления персоналом Саратовского социально-экономического института (филиал) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова», Саратов, Россия

Email: starinnov@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Управление бизнесом предприятий требует от руководства принятия оперативных управленческих решений в условиях жесткой конкуренции. Наряду с этим, использование традиционных методов управления недостаточно для гибкого реагирования на происходящие изменения. Данный факт обуславливает разработку и внедрение механизма эффективного управления с использованием аутсорсинговых технологий в целях оптимизации затрат предприятия.

Ключевые слова: аутсорсинг, управление, предприятие, технологии, эффективность.

OUTSOURCING TECHNOLOGIES AS INSTRUMENT OF INCREASE OF EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE

SERGEY STARINNOV

the graduate student the department of labor economics and human resource management Saratov Social and Economic Institute (branch) Russian Economic University named Plekhanov Georgy, Saratov, Russia

Email: starinnov@gmail.com

ABSTRACT

The business management of the enterprises demands from the management of adoption of operational administrative decisions in the conditions of fierce competition. Along with it, use of traditional methods of management isn't enough for flexible response to the happening changes. This fact causes development and deployment of the mechanism of effective management with use of outsourcing technologies for optimization of expenses of the enterprise.

Keywords: outsourcing, management, enterprise, technologies, efficiency.

Аутсорсинг – выполнение определенных задач или некоторых бизнес-процессов предприятия силами сторонней организацией. Обычно аутсорсинг используют как способ оптимизации управления предприятием за счет сосредоточения основных усилий на непосредственной деятельности и передаче ряда непрофильных функций специализированным компаниям.

Концепция аутсорсинга была создана в 1963 г. компанией «Electronic Data System» (EDS), специализирующейся на IT-аутсорсинге. В качестве объекта научных исследований аутсорсинг стал исследоваться лишь в 80–90-х гг. прошлого века. Многочисленные исследователи-экономисты при построении моделей эффективного управления предприятием рассматривали аутсорсинговые технологии как оптимальную стратегию развития организации. На современном этапе аутсорсинг имеет то же значение что и реинжиниринг в 1990-е гг.

Крупные зарубежные предприятия (Sony) передавали на аутсорсинг те виды деятельности, которые являлись второстепенными.

В настоящее время аутсорсинг активно используется как крупными, так и небольшими предприятиями. На аутсорсинг передают многие бизнес-процессы предприятия: бухгалтерский учет, управление персоналом (подбор, отбор), логистика, информационные технологии и даже частично производство.

Эффективность аутсорсинга подтверждает тот факт, что сегодня

он развивается быстрыми темпами во всем мире. Так, компания Toyota осуществляет только проектирование, составление и реализацию продукции, в то время как многие комплектующих деталей производят сторонние организации. Это обусловлено тем, что компания передала на аутсорсинг значительное количество производственных процессов, а в отдельных случаях и весь производственный цикл.

При принятии решения о том, осуществлять те или иные функции собственными силами или использовать для этого сторонние организации, как правило, прежде оценивают экономический эффект.

В качестве основных причин перехода на аутсорсинг выделяют:

- сокращение и оптимизация затрат;
- перевод постоянных затрат в переменные;
- эффективное осуществление функций;
- высвобождение и перераспределение ресурсов.

Основным и главным фактором отказа от использования аутсорсинга является потенциальная монополия со стороны возможного поставщика аутсорсинговых услуг, так как исполнение данных функций монополистом может привести к необоснованному и резкому увеличению цены аутсорсинговой продукции или услуги.

Безусловно, по уровню развития аутсорсинга Россия отстает от зарубежных стран, что обусловлено исторически сложившимися традициями и устоями функционирования

отечественных предприятия. О передаче части работ или функций от одного предприятия другому не могло быть и речи. Так, к примеру, на основе объединения ряда цехов нескольких предприятий одной промзоны создавались предприятия, средствами которых осуществлялись транспортные и погрузочно-разгрузочные работы и технологические процессы.

В рыночных условиях хозяйствования отечественных предприятий проявился интерес к развитию профессиональной сферы оказания услуг. В частности, при внедрении на предприятиях современных IT-технологий, в ходе создания складских центров, при автоматизации бухгалтерского учета, финансовой и налоговой отчетности.

По данным опросов среди менеджеров 132 отечественных компаний по вопросу использования аутсорсинга, выявлено, что лишь 1/5 часть ответила утвердительно.

Среди недостатков использования аутсорсинга на отечественных предприятиях выделены следующие:

- низкое качество обслуживания;
- недостаточная надежность;
- высокая стоимость услуг;
- отсутствие прозрачности в деятельности обслуживаемых предприятий;
- работа российских аутсорсеров требует контроля со стороны предприятий - заказчиков;
- слабая компетентность аутсорсеров в специфике обслуживания конкретных предприятий.

Тем не менее, многие руководители стали понимать, что аутсорсинг является эффективным инструментом снижения затрат, позволяющим концентрировать свое внимание на ведении основной деятельности.

К основным факторам, влияющих на повсеместное использование аутсорсинговых технологий в деятельности отечественных предприятий, по мнению ряда экспертов, следует отнести:

- невысокий уровень деятельности аутсорсинговых компаний не удовлетворяет высокие запросы заказчиков;
- государственные учреждения мало используют аутсорсинг в силу инертности мышления их руководства;
- IT-аутсорсинг на крупных предприятиях используется редко из-за наличия собственных специалистов по автоматизации процессов и зачастую сложностью встраивания приложений в оболочку предприятия;
- недоверие и риск потери нужной информации;
- неразвитость рынка аутсорсинга (отсутствие законодательной базы);
- низкий уровень соблюдения договорных обязательств при аутсорсинге;
- закрытость и непрозрачность ведения российского бизнеса;
- завышенная стоимость выполнения заказа при аутсорсинге;
- боязнь перемен, сопротивление изменениям;
- недостаточно четкий финансовый менеджмент и

надежные механизмы контроля качества.

Хотелось бы отметить, что в настоящее время существуют крупные отечественные организации, которые в большей степени прибегают к услугам аутсорсеров, в частности, нефтегазовый комплекс, металлургические комплексы, кредитные учреждения. Что позволит привлечь дополнительные инвестиции для развития бизнеса, облегчить выход на мировые рынки.

Итак, аутсорсинг позволяет предприятию-заказчику сократить издержки и значительно снизить трудоёмкость и затраты на эксплуатацию информационных систем и приложений, сконцентрироваться на основных бизнес-процессах компании, не отвлекаясь на вспомогательные.

Аутсорсинг предприятий позволяет:

- своевременно реагировать на изменение конъюнктуры рынка и

изменения внутри предприятия (смена руководства, реорганизации, слияние, поглощение) и т.д.;

- соблюдать лимит штатных единиц, увеличивая трудовые ресурсы;

- не задумываться о расширении штата компании;

- услуги предоставляются непрерывно, то есть вам не стоит беспокоиться, что кто-то заболел или не выйдет на работу по другой причине;

- экономить офисное пространство и сокращать расходы на содержание персонала;

- экономить время на поиск и подбор соответствующего персонала в штат;

- сократить административные и временные издержки по ведению, бухгалтерского учета, кадрового делопроизводства и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Кублин И.М., Махметова А.Е. Системная модернизация предприятий машиностроительной промышленности: категорийно-понятийный подход. Известия Волгоградского государственного технического университета. 2012.№ 7. С. 5.
- 2 Целесообразность аутсорсинга на предприятии [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.profiz.ru/se/11_2010/celesobraznost_outsorsing/ (дата обращения 12.05.2015).

REFERENCES

1. Kublin I.M., Makhmetova A.E. System modernization of the enterprises of mechanical engineering industry: kategoriyno-conceptual approach. News of the Volgograd state technical university. 2012.№ 7. P. 5.
2. Expediency of outsourcing at the enterprise [An electronic resource] - the access Mode: [http://www .profiz.ru/se/11_2010/celesobraznost_outsorsing/](http://www.profiz.ru/se/11_2010/celesobraznost_outsorsing/)(date of the address 12.05.2015).